FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS MICRONEGOCIOS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Convenio 4061-2025

Informe 1

LAURA ANGÉLICA CANIZALES MORENO

CENTRO DE PRODUCTIVIDAD DEL TOLIMA

NOVIEMBRE DE 2025

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se evidencian las actividades realizadas en el marco del convenio 4061 para dar cumplimiento a los objetivos:

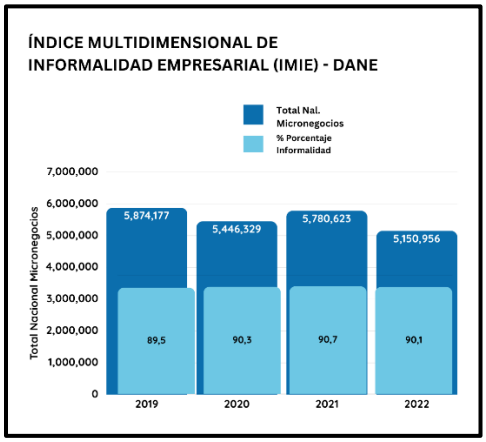
1. **O.E.1 DISEÑAR UN MODELO DE INTERVENCIÓN INTEGRAL PARA MICRONEGOCIOS Y ASOCIACIONES COMUNITARIAS, COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, CON EL PROPÓSITO DE ORIENTAR ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO, ARTICULACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL TERRITORIO.**

1.1. Construcción del mapa de actores para Micronegocios y asociaciones comunitarias, en los municipios a intervenir

En el marco de la actividad correspondiente a la construcción del Mapa de Actores de la Economía Popular, participé como profesional de apoyo en el desarrollo técnico, documental y analítico requerido para consolidar este insumo estratégico.

Mi trabajo comenzó con la revisión y el análisis de información secundaria obtenida de distintas entidades y repositorios institucionales —como el DANE, Confecámaras, el SENA, las Cámaras de Comercio del Tolima y documentos técnicos previos del CPT—. Esta fase permitió consolidar un insumo técnico robusto que sirvió de punto de partida para reconocer a los actores que influyen, de manera directa o indirecta, en el entorno donde operan los micronegocios tipo tienda y las asociaciones comunitarias de recicladores.

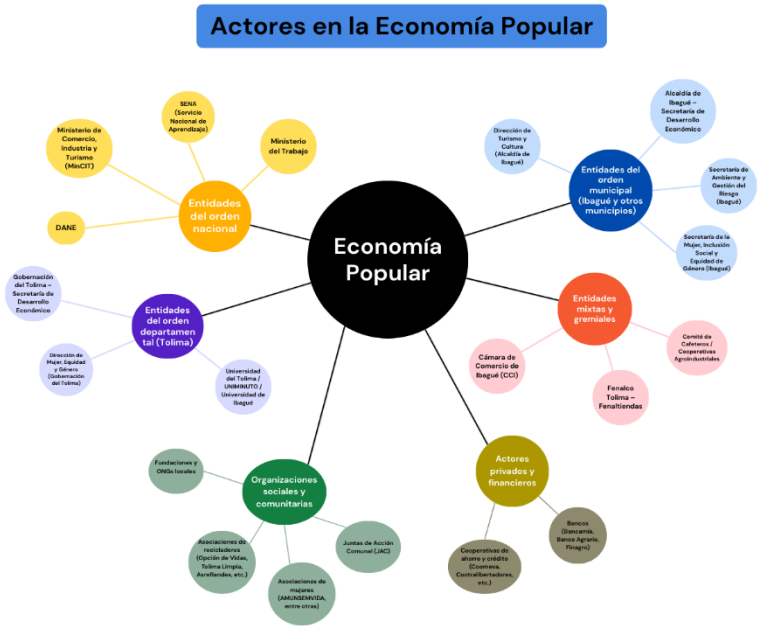
Ilustración 1: Índice multidimensional de informalidad empresarial (IMIE)- DANE



Elaboración propia. Tomado de (Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA)

Posteriormente, apoyé la identificación, clasificación y caracterización de los actores, organizándolos de acuerdo con su naturaleza, nivel territorial y área de competencia. Esto implicó el análisis de entidades nacionales, departamentales, municipales, gremios, organizaciones sociales, academias y actores financieros, determinando su relevancia en la economía popular y su incidencia sobre los micronegocios y asociaciones que serán intervenidos en Ibagué, Honda, Chaparral y Rioblanco.

Ilustración 2. Actores de la economía popular en el Tolima/Ibagué



Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, participé en la construcción de la matriz de relaciones entre actores, herramienta que evidencia los niveles de cooperación, influencia y cercanía existente en el territorio. Dentro de esta labor, apoyé el análisis interpretativo que permitió diferenciar relaciones fuertes, medias y bajas, así como la identificación de brechas y oportunidades de articulación institucional.

Finalmente, mi labor incluyó la revisión, ajuste y armonización del contenido final del documento, trabajando de manera articulada con el equipo técnico del CPT y la Dirección del Proyecto para garantizar la calidad, coherencia narrativa y utilidad operativa del Mapa de Actores. El trabajo desarrollado aporta un insumo fundamental para la formulación de la Ruta de Intervención, ofreciendo una visión integral del ecosistema de la economía popular y permitiendo orientar de manera

precisa las acciones del convenio hacia las necesidades reales de los tenderos y asociaciones comunitarias que harán parte del proceso.

Ilustración 3: Estrategias para mejorar relación de actores

Categoría de actores	Situación actual	Estrategias para mejorar la relación
Aliados naturales (Cámara de Comercio, Fenalco/Fenaltiendas, asociaciones de recicladores, JAC, fundaciones locales, Secretaría de la Mujer, Alcaldía, Gobernación, SENA, entre otros	Estos actores presentan vínculos estables con la economía popular, ya sea por su trabajo directo en territorio, su rol en el acompañamiento empresarial, su intervención comunitaria o su oferta de servicios orientada al fortalecimiento productivo. Para potenciar su articulación se proponen las siguientes estrategias	• Formalizar mesas permanentes de trabajo entre instituciones territoriales, gremios y asociaciones comunitarias para coordinar acciones de manera continua. • Cocrear agendas anuales de fortalecimiento de la economía popular, integrando asistencia técnica, formación, inclusión financiera y fortalecimiento asociativo. Impulsar centros o puntos territoriales de apoyo (puestos móviles, jornadas barriales, carpas comunitarias) liderados por CCI, Fenalco, SENA y dependencias municipales.
Relaciones de cooperación media (Universidades, MinTrabajo, MinCIT, entidades financieras, cooperativas, fundaciones nacionales, ONG externas.	Los actores con relaciones medias muestran interés en el ecosistema, pero su articulación con los micronegocios es parcial o depende de proyectos específicos.	• Crear mesas temáticas sectoriales (tenderos, recicladores, mujeres emprendedoras, servicios, agrotransformación) con participación de universidades y ministerios. • Diseñar proyectos piloto de coejecución con universidades (clínicas empresariales, consultorios financieros, extensionismo solidario, laboratorios de innovación social). Desarrollar convocatorias de innovación social para que ONG, instituciones académicas y entidades sectoriales propongan soluciones a problemáticas de la economía popular.
Actores con relaciones bajas (empresas privadas sin enfoque comunitario, instituciones sin presencia territorial, organismos nacionales poco articulados con micronegocios)	Estos actores presentan baja cercanía porque sus programas no están orientados a los micronegocios, tienen poca presencia en barrios y veredas o su oferta está dirigida a empresas medianas/grandes.	• Implementar estrategias de acercamiento progresivo, invitándolos a espacios comunitarios, ferias barriales y jornadas territoriales. • Diseñar acciones de encadenamiento productivo que integren a proveedores, empresas privadas y asociaciones comunitarias en procesos de compra local. Promover programas de responsabilidad social empresarial (RSE) enfocados en tenderos, recicladores y mujeres emprendedoras.

Fuente: Elaboración propia.

Laura A Canizales M

LAURA CANIZALES

CONSULTORA